



Volume 41 • Nº 2 • Abril | Junho 2008

# Ortodontia **SPO**

Original desde 1967

O UNIVERSO AO SEU ALCANCE



2008 | SPO

16º CONGRESSO BRASILEIRO DE ORTODONTIA

9 a 11 • OUTUBRO • 2008 • ANHEMBI • SÃO PAULO

Confiança, estética e saúde.

**Outubro no Anhembi.**

**Com mais de 1.500 pré-inscritos, o evento  
será a maior edição de todos os tempos**

## VOCÊ JÁ OUVIU FALAR DA WEB 2.0?

Este termo é utilizado para definir o que se denominou a segunda geração da Internet. Na Internet tradicional, a informação é colocada de forma passiva sem permitir a interação dos usuários. A Web 2.0 se caracteriza por permitir a troca de informações e a colaboração entre os usuários, os sites e os serviços virtuais. A idéia em si é tornar o ambiente *on-line* mais dinâmico, permitindo que os usuários colaborem ou interajam entre si facilitando a organização do conteúdo.

Um dos melhores exemplos é a Wikipedia <http://www.wikipedia.org/>, uma enciclopédia escrita em colaboração pelos seus leitores. Este sítio utiliza a ferramenta Wiki, que permite a qualquer pessoa, inclusive a você, melhorar de imediato qualquer artigo clicando em editar no menu superior de cada página. ("wiki", o software colaborativo, permite a edição coletiva dos documentos usando um sistema que não necessita que o conteúdo tenha de ser revisto antes da sua publicação).

Para entendermos melhor o conceito da Web 2.0 nada melhor do que listarmos os sites mais famosos.

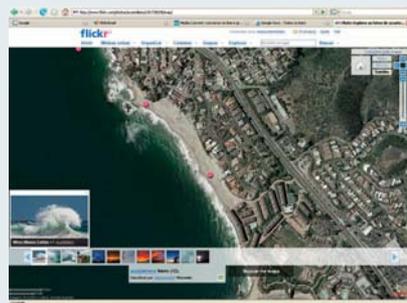
Ferramentas para o escritório: o mais famoso é o Google Docs & Spreadsheets que possui um dos melhores editores de texto *on-line*, além de uma planilha e um programa de apresentação similar ao Power Point, aceita importação de trabalhos do Microsoft Office e do OpenOffice. Uma outra vantagem é o compartilhamento de arquivos, ou seja, permite a edição do arquivo por várias pessoas simultaneamente. <http://docs.google.com>.

Outro pacote



**MOACYR MENÉNDEZ**  
Cirurgião-Dentista; Mestre e doutor em Prótese Dental e ex-professor titular da Disciplina de Informática Odontológica do curso de Odontologia da Universidade de Guarulhos.

completo para escritórios é o ThinkFree: inclui um editor de textos, planilha e software de apresentação. Todos os aplicativos possuem uma interfase similar aos programas que fazem referência. O ThinkFree está integrado com outros serviços, podendo publicar textos em blogs e usar fotos provenientes do Flickr em qualquer um de seus aplicativos. Os arquivos do ThinkFree podem ser compartilhados. <http://www.thinkfree.com>



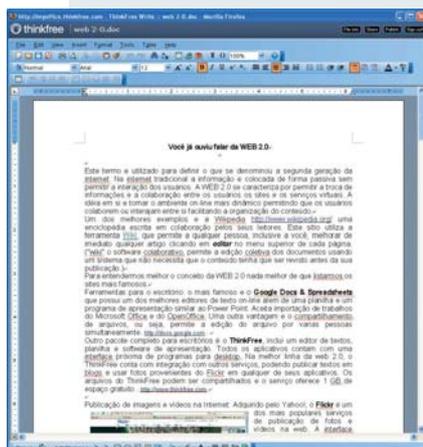
com

Publicação de imagens e vídeos na internet: Adquirido pelo Yahoo!, o Flickr é um dos mais populares serviços

de publicação de fotos e vídeos na Web. A interface leve e direta é uma de suas vantagens, assim como a possibilidade de colocar álbuns em sites e blogs. O serviço também traz ferramentas para adicionar comentários e destacar o local onde as fotos foram tomadas. <http://www.flickr.com>

Um outro serviço para postar vídeos que todo mundo conhece é o YouTube. O serviço tornou-se uma das manias da Web. Possui uma interface fácil de utilizar tanto para enviar quanto para acessar e assistir aos vídeos. O YouTube permite adicionar tags aos filmes, facilitando sua localização e permitindo ver vídeos que fazem referência ao mesmo tema. O serviço oferece um código HTML que pode ser copiado para adicionar o link do vídeo em um blog ou página pessoal. Os vídeos postados podem ter no máximo dez minutos. <http://www.youtube.com>

Mistura de serviço de vídeos *on-line* com rede social, o JayCut traz espaço infinito para armazenamento de fotos, áudio e vídeo. Este serviço possui uma ferramenta de mixagem que permite agrupar cliques de vídeo colocando ainda uma trilha sonora, efeitos especiais e legendas. Tudo de forma



muito intuitiva semelhante aos editores de vídeo, onde arrastamos os componentes para uma barra do tempo.

Para encurtar ou prolongar a duração de um componente da mixagem, é só arrastar as setas que ficam nas extremidades dos objetos. O JayCut fornece vários tipos de efeito especial e muitas transições. Outro bom recurso do JayCut é a possibilidade de criar grupos. Ele possibilita o compartilhamento de alguns itens apenas com membros de um determinado grupo. <http://www.jaycut.com>

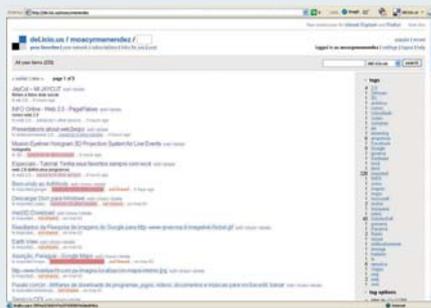


Uma ferramenta imperdível para quem se deixa seduzir pela edição de imagens e vídeos na Internet é o Media Convert - <http://media-convert.com/> Como

diz o nome do site, o Media Convert converte quase todos os tipos de arquivo. Áudio, vídeo, texto, imagem, toques de celular e muitos outros. São centenas de formatos diferentes que o site aceita. Se você já tentou converter algum vídeo que por falta de algum codec que não funcionava na sua apresentação, este site resolve seus problemas. É muito fácil de utilizar; diria que é intuitivo.

O precursor dos serviços de social bookmarking, o Del.icio.us, tem uma interface simples, rápida e direta.

Para facilitar o uso do del.icio.us, ele pode ser instalado na barra de ferramentas dos browsers (Internet Explorer – FireFox). Assim, é só clicar no widget Tag que surgirá uma janela onde colocaremos a descrição que servirá para classificar este endereço.



O Del.icio.us reúne os links cadastrados por tags, que são palavras-chave relacionadas ao conteúdo de cada site. Assim, é possível achar páginas relacionadas a um assunto rapidamente. <http://del.icio.us>

Segundo Tim O'Reilly (2005), sites como o del.icio.us e o Flickr inauguraram um conceito que alguns chamam de “folksonomia” (em oposição a taxonomia), um estilo de categorização colaborativa de sites que emprega palavras-chave livremente escolhidas, freqüentemente chamadas de tags. O uso de tags permite associações múltiplas e superpostas como as que o próprio cérebro usa ao invés de categorias rígidas. No exemplo típico, uma fotografia de um filhote de cachorro no Flickr pode ser etiquetada tanto como “filhote” quanto por “fofinho” – permitindo ser localizada através de eixos de atividade de usuário que foram naturalmente gerados.



Uma opção interessante para ficar atualizado de uma só vez sem ter que abrir um sem número de sites é montar

uma Página Personalizada inicial no Netvibes. Nele é possível adicionar canais RSS para baixar notícias, previsão do tempo, além de um resumo dos e-mails do Yahoo!, do Gmail ou de qualquer conta POP. O Netvibes também está integrado com vários serviços da Web 2.0. Um dos elementos da página personalizada pode ser um conjunto de imagens do Flickr. Outros itens que podem ser adicionados à página do Netvibes são bookmarks do Del.icio.us. <http://www.netvibes.com>

Uma outra opção é a página personalizada do PageFlakes que conta com muitos recursos que podem ser acrescentados a sua página. Entre os itens temos a integração com vídeos do YouTube e exibição de lista de compromissos no formato iCal (compatível com serviços de agenda *on-line*).

Um diretório de Feeds e de Podcast com centenas de



feeds de notícias e podcasts de todo mundo é para quase todas as categorias. O compartilhamento da sua página com outros usuários, nunca foi tão fácil! Também temos recursos como uma lista de tarefas a fazer, inclusive mais completa que a do Netvibes, acompanhar os bookmarks de seu Del.icio.us. Muito interessante a criação da sua página inicial personalizada. Entre neste site é crie sua página. Você vai gostar. <http://www.pageflakes.com>



Segundo a Wikipedi Um, mensageiro instantâneo ou comunicador instantâneo também conhecido por IM (do inglês Instant Messaging), é uma aplicação que permite o envio e o recebimento de mensagens de texto em tempo real. Toda vez que o usuário estiver logado ele é automaticamente avisado quais dos contatos da sua lista estão *on-line*.

Para conversar com um dos amigos ou vários deles é só clicar nos nomes que aparecem na tela. A partir deste momento, estando conectados, podem trocar mensagens de texto, enviar arquivos (fotos, imagens, vídeos, músicas etc.); tudo de maneira instantânea. Atualmente os IM podem ser utilizados para conversas por voz ou para videoconferências, alguns incorporando até reuniões virtuais com vários usuários ao mesmo tempo.

O Meebo - <http://www.meebo.com/> é um aplicativo para utilizar mensageiros instantâneos *on-line*. Compatível com AIM, Yahoo Messenger, ICQ, Google Talk e MSN, é só colocar seu usuário e senha em cada um dos IM que o site loga e puxa a lista de todos os usuários automaticamente. Muito utilizado em ambientes onde estão bloqueados o uso destes IM.

Para terminar falaremos um pouco sobre os weblog, blog ou blogue, mania nacional que, segundo a Wikipedia, são páginas da Web cujas atualizações (chamadas posts)

são organizadas cronologicamente de forma inversa (como um diário). Estes posts podem ou não pertencer ao mesmo gênero de escrita, referir-se ao mesmo assunto ou terem sido escritos pela mesma pessoa. <http://espacodancarte.blogspot.com/>



Podemos criar blogs de forma gratuita em <http://wordpress.com/> ou <https://www.blogger.com/start>, além de muitos outros.

Os sistemas de criação e edição de blogs são muito atrativos pelas facilidades que oferecem, pois dispensam o conhecimento de HTML, o que atrai pessoas a criá-los. Os blogs estão entre as primeiras ferramentas de Web 2.0 a serem usadas amplamente. ■

## Referências

Padrões de design e modelos de negócios para a nova geração de software - Tim O'Reilly - 30/09/2005- Disponível em <http://blog.bib20.com/o-que-web-2/> - Acesso em 21-05-2008.  
<http://pt.wikipedia.org/wiki/Weblog> - Acesso em 21-05-2008.  
<http://espacodancarte.blogspot.com/> - Acesso em 21-05-2008.  
<http://www.meebo.com/> - Acesso em 21-05-2008.  
<http://docs.google.com> - Acesso em 23-05-2008.  
<http://www.thinkfree.com> - Acesso em 23-05-2008.  
<http://www.flickr.com> - Acesso em 23-05-2008.  
<http://www.youtube.com> - Acesso em 23-05-2008.  
<http://www.jaycut.com> - Acesso em 23-05-2008.  
<http://media-convert.com/> - Acesso em 23-05-2008.  
<http://del.icio.us> - Acesso em 23-05-2008.  
<http://www.netvibes.com> - Acesso em 23-05-2008.  
[http://pt.wikipedia.org/wiki/Mensageiro\\_instant%C3%A2neo](http://pt.wikipedia.org/wiki/Mensageiro_instant%C3%A2neo) - Acesso em 23-05-2008.  
<http://wordpress.com/> - Acesso em 23-05-2008.